PRÉSENTATION DE SERVICE · FRANÇOIS TESSIER · OCTOBRE 2026

Livré, adopté, mesuré

Vos données sont prêtes.
Vos projets se rendront-ils jusqu'à vos équipes ?
Un résultat visible à chaque itération,
et des équipes prêtes le jour du lancement.

François Tessier
Stratégie et application de l'IA · Transformation numérique · Production de médias numériques

realisationtessier.ca · francois@realisationtessier.ca · LinkedIn



LA SITUATION

La feuille de route est approuvée. Les chantiers démarrent.

Vos données sont prêtes et la vague 1 est financée. Il reste à livrer chaque chantier jusqu'à vos équipes, puis à prouver le gain.

1 LIVRÉ
Diagnostic
Où en sommes-nous ?

2 LIVRÉ
Indice de maturité
Quel écart avec la cible ?

3 LIVRÉ
Stratégie
Quoi faire, dans quel ordre ?

4 LIVRÉ
Vos données au travail
Vos données suivent-elles ?

5 VOUS ÊTES ICI
Mise en œuvre
Comment livrons-nous ?

Ce que la mise en œuvre doit vous apporter

Des résultats visibles tôt

Une partie utilisable à la fin de chaque courte itération, dès les premières semaines.

Des décisions au bon niveau

Un parrain et un comité de pilotage qui tranchent chaque mois les risques et les changements.

Des outils éprouvés

Des tests informatiques à chaque livraison, puis l'acceptation par vos utilisateurs.

Des gains mesurés

Un responsable par bénéfice, l'adoption suivie à 90 jours, un second diagnostic à 18 mois.

Le jour où la vague 1 démarre, chaque chantier entre dans le même rythme de livraison.

L'ENJEU

Le piège du lancement Big Bang

Le lancement Big Bang met tout le nouveau système en service le même jour, à la place de l'ancien. À la moindre panne, toute l'organisation est touchée, et le retour en arrière se complique.

SCÉNARIO FRÉQUENT

Le nouveau système de gestion des demandes est mis en service d'un seul coup, pour tous les services, après quatorze mois de travail. Dès le premier matin, le soutien aux utilisateurs déborde.

Trois mois plus tard, le service à la clientèle tient encore son fichier Excel en parallèle.

Le projet est terminé.
Le gain, lui, se fait attendre.

Les forces qui font dérailler la livraison

L'effet tunnel

Des mois de travail sans résultat à montrer, pendant que les besoins évoluent.

30 %

Des pilotes qui restent des pilotes

Part minimale des projets d'IA générative abandonnés après la preuve de concept, d'ici la fin de 2025 (Gartner, juillet 2024).

Un seul jour pour tout réussir

Une panne touche tout le monde, et vos clients la voient. Les équipes TI et le soutien aux utilisateurs portent seuls la pression du lancement.

40 %

Des agents d'IA annulés

Part des projets d'IA agentique qui seront annulés d'ici la fin de 2027 : coûts en hausse, valeur floue, risques mal maîtrisés (Gartner, juin 2025).

LA CLÉ **Un projet commence à rapporter le jour où vos équipes s'en servent. La mise en œuvre se juge à ce jour-là.**

LA RÉPONSE

La mise en œuvre : du cadrage à l'adoption mesurée

Cinq phases qui se chevauchent, de courtes itérations et une règle : vos utilisateurs acceptent chaque livraison, puis la mise en service avance groupe par groupe.

1 — Cadrer
Charte, besoins, architecture, travail priorisé

2 — Préparer
Environnements, gouvernance, rythme commun

3 — Livrer
Courtes itérations, tests informatiques, tests utilisateurs

4 — Faire adopter
Formation, projet pilote, stabilisation, conformité

5 — Mettre en service
Bascule groupe par groupe, retour en arrière prévu, mesure de l'adoption

Votre gouvernance : qui tranche quoi

Le parrain	tranche les arbitrages entre services
Comité de pilotage	suit chaque mois l'avancement et les risques
Responsable de bénéfice	mesure le gain dans son secteur
François Tessier	conduit le programme et fait adopter
Vos équipes	et vos fournisseurs construisent, testent, livrent

À 18 mois, le second diagnostic mesure la progression de votre indice.

Ce que vous obtenez

- Chaque chantier livré et accepté par vos utilisateurs
- Des équipes formées avant le lancement
- Un tableau de bord : jalons, budget, adoption à 90 jours
- Une méthode transférée à votre responsable interne

Prochaine étape : un premier échange pour cadrer le mandat.
francois@realisationtessier.ca · realisationtessier.ca