PRÉSENTATION DE SERVICE · FRANÇOIS TESSIER · OCTOBRE 2026

Stratégie de transformation numérique et d’adoption de l’IA

Votre indice de maturité numérique est mesuré.
Quelle route prendre ?
Tracez les 18 prochains mois, chantier par chantier.

François Tessier

Stratégie et application de l’IA · Transformation numérique · Production de médias numériques

realisationtessier.ca · francois@realisationtessier.ca · LinkedIn



LA SITUATION

Le diagnostic a mesuré. La stratégie va trancher.

Vos écarts et vos chantiers sont connus. Il reste quatre décisions à prendre, et une direction pour les porter.

1 LIVRÉ
Diagnostic
Où en sommes-nous ?

2 LIVRÉ
Indice de maturité numérique
Quel écart avec la cible ?

3 VOUS ÊTES ICI
Stratégie
Quoi faire, dans quel ordre ?

4 À VENIR
Mise en œuvre
Comment livrons-nous ?

Ce que la stratégie va vous apporter

Quoi lancer d'abord

Un portefeuille arbitré selon l'effort, le gain, le risque et les dépendances.

Qui porte quoi

Un parrain, un comité de pilotage et un responsable nommé par chantier.

Avec quel budget

Un dossier d'affaires par chantier : coût complet sur cinq ans, gains chiffrés.

Comment mesurer

Un indicateur par action, un tableau de bord, un second diagnostic à 18 mois.

Le jour où la direction lance la stratégie, chaque projet passe par le même arbitrage.

L'ENJEU

Quand l'urgence décide, les chantiers s'enlisent

Chaque direction a son projet prioritaire, l'IA promet des gains rapides et le budget, lui, a ses limites.

SCÉNARIO FRÉQUENT

Au lendemain du diagnostic, la direction lance un projet pilote d'IA pour répondre aux demandes des clients. La démonstration impressionne.

Six mois plus tard, il attend toujours sa mise en production : données dispersées, processus orphelin, équipe formée sur le tas.

La démonstration a convaincu. Le pilote, lui, est resté un pilote.

Les forces qui font dérailler la stratégie

L'urgence fixe l'ordre du jour
Les projets naissent au cas par cas et se disputent les mêmes équipes.

95 % — **Des pilotes qui restent des pilotes**
Part des pilotes d'IA générative dont l'effet mesurable sur les résultats est nul (MIT NANDA, 2025).

Des fondations repoussées
Les projets visibles passent d'abord ; les données, dont tout dépend, attendent.

30 % — **Des transformations qui calent**
Une transformation numérique sur trois atteint ses objectifs (BCG, 2020).

LA CLÉ **Quand les six facteurs de réussite sont réunis, ce taux grimpe à environ 80 % (BCG, 2020). La stratégie les réunit.**

LA RÉPONSE

La stratégie : de l'indice à la feuille de route

Six étapes, 10 à 14 semaines et une règle : chaque action a un responsable, un budget, une date et un indicateur.

1 — Cadrage
Charte, parrain, comité directeur

2 — Ambition
Cibles par dimension, principes directeurs

3 — Analyse
Processus, parties prenantes, cas d'usage d'IA

4 — Arbitrage
Dossiers d'affaires, coût complet, gains chiffrés

5 — Feuille de route
18 mois, trois vagues, budget

6 — Gouvernance
Comité de pilotage, tableau de bord, approbation

Votre feuille de route : trois vagues de six mois

Vague 1 · mois 1 à 6
Gains rapides et fondations

Vague 2 · mois 7 à 12
Premiers cas d'usage d'IA en production

Vague 3 · mois 13 à 18
Bénéfices mesurés, second diagnostic

À 18 mois, le second diagnostic mesure la progression de votre indice, dimension par dimension.

Ce que vous obtenez

- Une feuille de route de 18 mois, approuvée par la direction
- Un cadre d'usage de l'IA dès les premières semaines
- Un plan de changement et de compétences pour vos équipes
- Une méthode transférée à votre responsable interne

Prochaine étape : un premier échange pour cadrer le mandat.
francois@realisationtessier.ca · realisationtessier.ca